



中国招标投标信息公示系统
CHINA BIDDING INFORMATION PUBLICITY SYSTEM

ESG 报告

(环境、社会和公司治理)



报告编号: AHGT01-250905

申请组织: 中电华瑞技术有限公司

报告日期: 2025年09月05日

报告查询: <http://ahguotan.com>



安徽国碳科技有限公司
ANHUI GUOTAN TECHNOLOGY CO., LTD



一、公司概况

1.1 公司简介

中电华瑞技术有限公司于 2010 年在北京市海淀区中关村科技园注册成立，作为一家在科技领域持续奋进的企业，被国家认定为集成电路企业、软件企业、系统集成企业、高新技术企业以及国家级专精特新“小巨人”企业。这些认定不仅是对公司过往成就的高度肯定，更是为公司未来的发展指明了方向，赋予了公司在行业中发挥引领作用的使命。

公司现有国家资质证书 30 余项，境内发明专利 14 项，实用新型专利 18 项，计算机软件著作权 63 项，有效申请中的发明专利 16 项。如此丰富的知识产权成果，彰显了公司在技术研发上的雄厚实力和持续投入。每一项专利、每一项著作权，都是公司技术团队智慧的结晶，它们共同构建起公司在市场竞争中的技术壁垒，使得公司能够在快速发展的科技浪潮中，始终保持技术领先地位，为客户提供更具创新性和竞争力的产品与服务。

中电华瑞 HPLC 单模 / 双模广泛应用于国网、南网地区，供货地区覆盖全国各个网省，累计供货总量达 3000 万 + 只。作为 A 级纳税人，企业年均营收不低于 2 亿。这一市场表现，不仅体现了公司产品的高质量和可靠性，更反映出公司在行业内的良好口碑和强大的市场影响力。公司通过不断优化产品性能、提升服务质量，赢得了广大客户的信赖与支持，在电力市场中占据了一席之地。同时，作为 A 级纳税人，公司积极履行社会责任，为国家的经济发展贡献力量。

中电华瑞技术有限公司的主要业务领域聚焦于智慧配电和智慧用电。智慧配电旨在通过集成先进的传感和测量技术、信息通信技术、分析决策技术以及自动





控制技术，对配电系统进行全面升级改造，实现配电网的高效运行、灵活互动和智能管理。其核心特征和技术要点涵盖实时监控与状态感知，能够实时捕捉配电系统的运行状态；高级分析与决策支持，为系统的优化运行提供科学依据；自动化与自愈功能，保障系统在面对故障时能够快速恢复；分布式能源与微电网集成，推动能源的多元化利用；用户互动与需求响应，增强用户与电网之间的互动；通信与信息安全，确保数据传输的安全可靠；可视化管理平台，为管理人员提供直观便捷的管理工具。

智慧用电则是应用物联网、大数据、云计算等前沿技术，对电力使用进行精细化管理和监控的创新用电模式。其目标是提高用电效率，减少能源浪费；保障用电安全，降低用电事故风险；促进节能减排，为环境保护贡献力量。通过智慧用电技术，用户能够实时了解自己的用电情况，合理调整用电行为，实现能源的高效利用。





1.2 发展历程

2010年，中电华瑞技术有限公司在北京市海淀区中关村科技园正式成立，这是公司发展的起点。公司在成立之初，就明确了以技术创新为驱动，致力于智





能电网、物联网关键应用技术研发的发展方向，积极投身于电力行业的技术创新与产品研发，为后续的发展奠定了坚实的基础。

成立初期，公司凭借着对市场趋势的敏锐洞察力和对技术研发的执着追求，迅速在电力行业崭露头角。公司集中资源，攻克了一系列技术难题，成功开发出具有自主知识产权的电能计量、传感、通信、安全加密、SoC 芯片，并在自主研发的操作系统（Hwaray - OS）上进行平台开发，为用户提供基于芯片级的系统解决方案。这些技术成果的取得，不仅填补了国内相关领域的技术空白，还为公司赢得了市场的认可和客户的信赖。

随着技术实力的不断增强和市场份额的逐步扩大，公司开始在全国范围内布局业务。在广州、南京、廊坊等地设立多家分子公司，构建起更为广泛的市场网络，进一步提升了公司的市场影响力和服务能力。通过本地化的团队，公司能够更快速地响应客户需求，提供更贴心的服务，与客户建立起更紧密的合作关系。

在发展过程中，公司始终坚持以客户为中心，不断优化产品和服务。针对不同客户的需求痛点，公司依托自研的“能源智云平台”+ 智能硬件的架构，打造出智慧配用电产品线，为客户提供系统解决方案。该产品线涵盖能源智云平台、物联管理平台、应用开发平台、微电网源网荷调度系统、智慧配用电可视化管理、数字化配电房、技术降损、安全用电、智慧照明、需求侧响应、新型负荷控制、虚拟电厂、综合能源服务、智慧燃气等多个领域，满足了客户在不同场景下的需求。

同时，公司在终端产品线和芯片与模组产品线也取得了显著成就。终端产品线的集中器为国网统招产品，断路器、量测开关为国网省招产品，目前集中器业务已在四川、江西中标，断路器在江苏区域中两标，量测开关在江苏、山东市场





体量大。芯片与模组产品线则不断推出创新产品，包括传感芯片、计量芯片、通信芯片、安全芯片以及相应的模组，为公司的整体业务发展提供了强大的技术支持。

多年来，公司凭借着卓越的技术创新能力、优质的产品和服务，以及对市场需求的精准把握，赢得了多项荣誉，先后获得“国家电网优质供应商”“南方电网指定客户和伙伴”“北京企业技术中心”“广东电科院科技进步一等奖”“广州供电局科技进步特等奖”等称号。这些荣誉不仅是对公司过去努力的肯定，更是激励公司不断前行的动力，促使公司在未来的发展中，继续秉持创新精神，为客户创造更大的价值，为行业的发展做出更大的贡献。











1.3 企业文化与价值观

中电华瑞的企业文化与价值观是公司发展的灵魂，贯穿于公司的战略制定、运营管理、产品研发以及市场拓展等各个环节，对 ESG 理念的实践产生了深远的影响。





公司的企业使命是“科技报效祖国、产品服务社会”，这一使命体现了公司强烈的社会责任感。公司深知科技是推动社会进步的重要力量，因此始终致力于通过科技创新，研发出更先进、更高效的产品和技术，为国家的电力事业发展贡献力量。同时，公司将产品服务社会作为重要目标，努力满足客户的需求，为社会提供优质的电力解决方案，促进能源的高效利用和可持续发展，这与 ESG 理念中的社会责任和可持续发展目标高度契合。

企业愿景“中国智能电网、物联网核心芯片技术的领导者和系统解决方案提供商”，明确了公司的发展方向和目标。为了实现这一愿景，公司不断加大在技术研发上的投入，吸引和培养优秀的技术人才，努力提升自身的技术实力和创新能力。在追求技术领先的过程中，公司注重环境保护和资源利用效率的提升，积极研发绿色、节能的产品和技术，推动智能电网和物联网行业的绿色发展，践行 ESG 理念中的环境责任。

企业精神“真诚、敬业、求实、创新”是公司员工的行为准则。真诚要求员工在与客户、合作伙伴以及同事的交往中，保持诚实守信、真心相待的态度，建立良好的合作关系；敬业体现了员工对工作的高度责任感和全身心投入，确保工作的高质量完成；求实强调一切从实际出发，注重实际效果，不做表面文章；创新则鼓励员工勇于突破传统思维，不断探索新的技术、产品和商业模式。这种企业精神促使员工在工作中积极践行 ESG 理念，例如在产品研发中，创新地采用环保材料和节能技术，在项目实施中，注重实际效果，确保资源的合理利用和环境的保护。

价值观“诚实守信、业绩导向、服务至上、感恩回报”是公司行为的价值判断标准。诚实守信是公司立足市场的根本，确保公司在商业活动中遵守法律法





规和道德规范，赢得客户和合作伙伴的信任；业绩导向激励员工不断追求卓越，努力提升工作效率和质量，为公司创造良好的经济效益，同时也为履行社会责任提供经济基础；服务至上要求公司始终以客户需求为中心，提供优质、高效的服务，满足客户在电力领域的各种需求；感恩回报体现了公司对社会、客户和员工的感恩之情，积极参与社会公益活动，回报社会的支持，为员工提供良好的发展平台，促进员工的成长。这些价值观与 ESG 理念中的公司治理、社会责任等方面相互呼应，共同推动公司在经济、社会和环境方面实现可持续发展。

二、ESG 治理架构

2.1 ESG 战略与目标

中电华瑞技术有限公司始终将 ESG 理念视为公司可持续发展的核心指引，紧密围绕公司的整体战略，精心制定了全面且具有前瞻性的 ESG 战略。公司深刻认识到，在当今时代，企业的发展不仅仅取决于经济指标的增长，更需要在环境、社会和治理等多个维度实现协调共进，才能在复杂多变的市场环境中立于不败之地，为社会创造更大的价值。

在环境方面，公司将可持续发展的理念融入到每一个业务环节和产品生命周期中。致力于通过持续的技术创新和管理优化，最大程度地降低公司运营对环境的负面影响。在产品研发阶段，公司积极探索和采用环保材料和节能技术，力求从源头上减少资源消耗和污染物排放。在生产过程中，不断优化工艺流程，提高能源利用效率，加强废弃物的回收和处理，努力实现绿色生产。同时，公司积极推广清洁能源的使用，逐步减少对传统化石能源的依赖，为应对全球气候变化贡献力量。





在社会层面，公司将员工视为最宝贵的财富，始终把员工的权益保障和职业发展放在首位。为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，建立公平合理的薪酬福利体系和完善的职业培训机制，鼓励员工不断提升自身能力，实现个人与公司的共同成长。公司注重与客户、供应商、社区等利益相关者建立长期稳定、互利共赢的合作关系，积极倾听他们的需求和意见，不断改进产品和服务质量，为客户创造更大的价值。公司还积极参与社会公益事业，关注教育、环保、扶贫等社会热点问题，通过捐赠资金、物资和技术支持等方式，为社会弱势群体提供帮助，努力回馈社会，促进社会的和谐发展。

在公司治理领域，公司不断完善治理结构，加强内部控制和风险管理，确保公司运营的合规性和透明度。建立健全的决策机制和监督机制，保障股东的合法权益，提高公司的治理效率和决策质量。加强对管理层的监督和考核，激励管理层积极履行职责，推动公司实现可持续发展目标。同时，公司积极加强与监管机构的沟通与合作，严格遵守相关法律法规和政策要求，树立良好的企业形象。

2.2 ESG 管理体系

为了确保 ESG 战略的有效实施，公司构建了一套结构完整、层级清晰、权责明确、运营高效的 ESG 管理体系，为 ESG 工作的顺利开展提供了坚实的组织保障。

公司董事会作为 ESG 事宜的最高负责机构及最高决策层，承担着对公司 ESG 战略和重大事项的决策、统筹和监督责任。董事会定期审议公司 ESG 报告，确保公司的 ESG 工作始终与公司的整体战略和发展目标保持一致。董事会战略与投资委员会作为 ESG 工作的研究和指导机构，负责对公司 ESG 战略、ESG 议题管理进行深入研究，并提出具有建设性的建议。该委员会密切关注国内外 ESG





发展动态和趋势，结合公司实际情况，为公司的 ESG 工作提供专业的指导和监督，确保公司的 ESG 战略得以有效落实。

ESG 领导小组负责公司 ESG 工作的组织执行与推动落实，是公司 ESG 管理体系中的关键执行机构。其主要职责包括组织执行公司年度 ESG 发展战略、管理工作计划及目标，确保各项 ESG 工作按计划有序推进；起草公司 ESG 管理办法等相关制度，为 ESG 工作的规范化开展提供制度保障；组织开展利益相关方调研，深入了解各利益相关方的需求和期望，评估 ESG 议题的重要性，为公司的 ESG 决策提供依据；组织识别公司 ESG 风险、评估 ESG 风险影响程度，并制定切实可行的应对方案，有效防范和化解 ESG 风险；指导各单位开展 ESG 管理工作，并实施严格的监督检查，及时发现问题并督促整改；评估各单位 ESG 绩效表现，并组织制定改进措施，推动公司 ESG 工作不断提升；组织编写公司年度 ESG 报告，全面、准确地披露公司的 ESG 工作成果和实践经验，增强公司的透明度和公信力。

公司各职能部门作为 ESG 管理工作的执行主体，负责在各自管理领域做好公司 ESG 管理的具体落实工作。各部门根据公司的 ESG 战略和目标，制定本部门的 ESG 工作计划和措施，并将 ESG 工作纳入日常工作的重要议程。在工作中，各部门积极建立完善 ESG 相关议题的管理制度，加强对 ESG 相关议题的管理和控制；开展与本部门职责相关的 ESG 相关议题影响、风险和机遇的识别、评估，并制定相应的应对方案，确保本部门的工作符合 ESG 要求；进行本部门职责范围内的 ESG 信息统计、审核、报送工作，为公司的 ESG 决策提供准确的数据支持；开展与部门职责相关的利益相关方沟通工作，积极回应其 ESG 需求，维护





良好的合作关系；参与公司 ESG 宣贯、培训等活动，不断提高员工的 ESG 意识和能力。

2.3 利益相关者沟通与参与

中电华瑞技术有限公司高度重视与利益相关者的沟通与合作，将其视为公司 ESG 工作的重要组成部分。公司深知，只有积极倾听利益相关者的声音，充分了解他们的需求和期望，才能更好地制定和实施 ESG 战略，实现公司与利益相关者的共同发展。

公司通过多种渠道和方式与股东保持密切的沟通与交流。定期召开股东大会，向股东汇报公司的经营业绩、发展战略和 ESG 工作进展情况，使股东能够及时了解公司的运营状况。在股东大会上，股东可以就公司的重大事项进行讨论和决策，充分行使自己的权利。公司还通过发布定期报告、临时公告等方式，向股东披露公司的财务状况、经营成果和 ESG 信息，确保信息的及时、准确和透明。此外，公司设立了专门的投资者关系部门，负责与股东进行日常沟通，解答股东的疑问，听取股东的意见和建议，维护良好的股东关系。

公司与客户保持着紧密的合作关系，始终以客户需求为导向，不断提升产品和服务质量。通过建立客户反馈机制，公司及时收集客户对产品和服务的意见和建议，对客户提出的问题和投诉进行快速响应和处理，不断改进产品和服务，提高客户满意度。公司还定期开展客户满意度调查，了解客户对公司 ESG 工作的关注和期望，根据客户反馈调整和优化公司的 ESG 战略和措施，为客户提供更符合其需求的绿色产品和服务。

在与供应商的合作中，公司注重推动供应链的可持续发展。制定了严格的供应商管理制度，将 ESG 要求纳入供应商选择和评估标准，优先选择在环境、社





会和治理方面表现良好的供应商。公司与供应商建立了长期稳定的合作关系，加强与供应商的沟通与协作，共同推动供应链的绿色化和可持续发展。通过开展供应商培训和交流活动，公司向供应商传递 ESG 理念和要求，帮助供应商提升 ESG 管理水平，实现共同成长。

公司积极参与社区建设，与社区建立了良好的互动关系。通过开展社区公益活动、参与社区发展规划等方式，公司为社区的发展做出贡献，赢得了社区居民的认可和支 持。公司还注重与社区居民的沟通与交流，了解社区居民的需求和关切，及时解决公司运营对社区产生的影响，促进公司与社区的和谐共处。

为了确保利益相关者的反馈能够得到有效处理和改进，公司建立了完善的反馈处理机制。对于利益相关者提出的意见和建议，公司进行认真梳理和分析，将其纳入公司的 ESG 工作规划和决策中。公司定期对反馈处理情况进行跟踪和评估，及时向利益相关者反馈处理结果，确保利益相关者的诉求得到妥善解决。通过不断改进 ESG 工作，公司努力提升自身的 ESG 绩效，实现公司与利益相关者的共同发展。

三、环境（E）

3.1 能源管理

3.1.1 能源消耗现状

公司对各类能源消耗进行了细致且全面的统计与分析，清晰掌握了能源消耗的构成与分布情况。在电力消耗方面，随着公司业务的持续拓展和设备的不断增加，电力作为主要能源之一，其消耗量在总能源消耗中占据了较大比例。办公区域的照明系统、空调设备以及各类办公电器的运行，生产车间的设备运转，研发部门的实验设备运行等，都产生了大量的电力需求。不同部门和业务环节的电力





消耗具有各自的特点和规律,办公区域在工作日的白天时段,电力消耗相对集中,主要用于照明和办公设备的运行;生产车间则根据生产计划和生产流程,在生产高峰期电力消耗较大。

公司在日常运营中也消耗一定数量的天然气,主要用于供暖和部分生产环节。在冬季,为了保证办公区域和生产车间的适宜温度,天然气供暖设备的使用频率增加,导致天然气消耗量相应上升。在某些特定的生产工艺中,天然气作为能源为生产过程提供热量,其消耗量与生产任务量密切相关。

除电力和天然气外,公司还涉及其他能源的消耗,如柴油用于应急发电设备,在突发停电等紧急情况下,应急发电设备启动,消耗柴油以维持关键设备的运行,保障公司的正常运营。

3.1.2 节能措施与成效

为降低能源消耗,提高能源利用效率,公司实施了一系列全面且深入的节能技术和管理措施。在技术改造方面,公司积极投入资源,对生产设备进行升级和优化。采用先进的变频调速技术,对生产设备的电机进行改造,使其能够根据实际生产需求自动调整转速,避免了电机在不必要的高速运转下浪费能源。通过优化设备的运行参数和工艺流程,提高了设备的能源利用效率,减少了能源的无谓消耗。

在办公区域,公司大力推广使用节能灯具,将传统的高能耗灯具逐步替换为LED节能灯具。LED灯具具有发光效率高、能耗低、寿命长等优点,能够显著降低照明系统的电力消耗。公司还安装了智能照明控制系统,该系统可以根据环境光线的变化自动调节灯具的亮度,在光线充足时自动降低亮度甚至关闭部分灯具,进一步实现节能目标。





公司制定了严格的能源管理制度，加强对能源消耗的监督和管理。设立了专门的能源管理岗位，负责对公司的能源消耗情况进行实时监测和分析，及时发现能源浪费的现象和潜在的节能空间。制定了详细的能源消耗定额和考核标准，将能源消耗指标分解到各个部门和岗位，对能源消耗进行量化管理。对能源消耗低于定额的部门和个人给予奖励，对超出定额的则进行相应的处罚，以此激励全体员工积极参与节能工作。

通过持续推进这些节能措施，公司在降低能源消耗方面取得了显著的成效。能源消耗总量得到了有效控制，增长速度明显放缓，与业务发展的增长速度相比，能源消耗的增长幅度保持在较低水平。能源利用效率得到了显著提升，单位产值能耗不断下降，表明公司在能源利用方面更加高效，资源得到了更合理的配置和利用。这些成效不仅为公司节约了运营成本，提高了经济效益，也为环境保护做出了积极贡献，体现了公司在可持续发展道路上的坚定决心和实际行动。

3.1.3 能源管理目标与计划

公司明确了未来能源管理的目标，致力于在一定时期内将能源消耗总量降低一定比例，同时显著提高能源利用效率，使单位产值能耗达到行业先进水平。为实现这些目标，公司制定了全面且具体的计划。

在技术创新方面，公司将加大研发投入，积极探索和应用更先进的节能技术和设备。研发新型的节能芯片和模组，应用于公司的产品中，提高产品的能源利用效率，从源头上降低能源消耗。持续优化生产工艺，通过技术创新减少生产过程中的能源浪费，提高生产环节的能源利用效率。

公司将进一步加强能源管理体系建设，完善能源管理制度和流程。建立更加精细化的能源计量和监测系统，实现对能源消耗的实时、精准监测和分析，为能





源管理决策提供科学依据。加强对能源管理人员的培训和考核，提高其专业素质和管理水平，确保能源管理工作的高效开展。

公司还将开展能源审计工作，定期对公司的能源利用状况进行全面审查和评估。通过能源审计，找出能源消耗的重点环节和存在的问题，制定针对性的改进措施，不断优化能源利用结构，提高能源利用效率。公司将积极推广能源管理的最佳实践经验，加强与同行业企业的交流与合作，共同推动能源管理水平的提升。

3.2 碳排放管理

3.2.1 碳排放核算

公司严格按照相关的国际标准和国内规范，科学、准确地确定了碳排放核算范围。核算范围涵盖了公司运营过程中的各个环节，包括直接排放和间接排放。直接排放主要来自公司拥有和控制的生产设备、办公设施等在运行过程中燃烧化石燃料所产生的碳排放，如生产车间的锅炉燃烧天然气产生的二氧化碳排放，以及公司自有车辆在运输过程中消耗燃油产生的碳排放。间接排放则包括公司外购电力、热力等能源所产生的碳排放，由于电力和热力的生产过程会产生碳排放，公司在使用这些能源时，相应地产生了间接碳排放。

在核算方法上，公司选用了被广泛认可且适用于公司业务特点的排放因子法。排放因子法通过将活动数据与排放因子相乘来计算碳排放量，其中活动数据包括各类能源的消耗量、原材料的使用量等，排放因子则根据不同的能源类型和生产工艺，参考国际权威机构（如 IPCC）发布的数据以及国内相关研究成果确定。对于电力消耗的碳排放核算，公司根据所在地区电网的平均排放因子，结合公司的用电量来计算间接碳排放。公司对数据来源进行了严格的筛选和审核，确保数据的准确性和可靠性。能源消耗数据主要来源于公司的能源计量设备和能源采购





记录，这些数据经过定期的校准和验证，保证了其真实性和有效性。生产过程中的相关数据则通过生产管理系统进行收集和整理，确保数据的完整性和及时性。

3.2.2 减排措施与行动

为有效减少碳排放，公司积极采取了一系列具有创新性和实效性的技术创新和能源结构调整措施。在技术创新方面，公司加大了在研发领域的投入，致力于开发和应用低碳、环保的技术和产品。在智慧配电和智慧用电领域，公司研发了一系列智能节能设备和系统，通过实时监测和分析电力使用情况，实现对电力的精准控制和优化分配，有效降低了能源消耗和碳排放。公司还积极探索和应用新能源技术，在公司的办公场所和生产基地安装了太阳能光伏发电设备，利用太阳能这一清洁能源为部分设备供电，减少了对传统化石能源的依赖，从而降低了碳排放。

在能源结构调整方面，公司逐步增加清洁能源在能源消费中的比重。公司与清洁能源供应商建立了长期合作关系，优先采购太阳能、风能等清洁能源，减少对煤炭、石油等高碳能源的使用。公司还对能源供应系统进行了优化，提高能源传输和分配的效率，减少能源在传输过程中的损耗和碳排放。

公司积极推广绿色办公理念，鼓励员工在日常工作中采取低碳行为。倡导员工减少纸张使用，推行无纸化办公，通过电子文档、电子邮件等方式进行文件传输和信息交流，减少了纸张的消耗和造纸过程中的碳排放。鼓励员工合理设置空调温度，夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃，减少能源消耗。公司还提倡员工采用绿色出行方式，如步行、骑自行车或乘坐公共交通工具上下班，减少私人汽车的使用，降低交通碳排放。

3.2.3 碳减排目标与愿景





公司制定了明确且具有挑战性的长期碳减排目标，计划在未来若干年内，将单位产值的碳排放量降低一定比例，逐步实现碳减排的阶段性目标。公司致力于在更远的未来实现碳中和，即通过自身的减排行动以及参与碳抵消项目等方式，使公司的碳排放总量与碳吸收总量达到平衡，为应对全球气候变化做出积极贡献。

为实现这一目标，公司将持续加大在技术研发、能源结构调整和绿色运营等方面的投入和力度。不断优化产品设计和生产工艺，提高产品的能源利用效率，减少产品在生产和使用过程中的碳排放。进一步扩大清洁能源的使用范围，逐步淘汰高碳能源，实现能源结构的全面优化。公司还将加强与产业链上下游企业的合作，共同推动整个产业链的低碳转型，形成绿色发展的合力。

公司积极参与碳市场交易，通过购买碳减排指标、参与碳抵消项目等方式，进一步推动公司的碳减排工作。公司将加强对碳减排工作的宣传和教育，提高全体员工的碳减排意识，使低碳理念深入人心，形成全员参与碳减排的良好氛围。公司相信，通过持续的努力和创新，一定能够实现碳减排目标和碳中和愿景，为构建一个更加绿色、可持续的未来做出应有的贡献。

3.3 水资源管理

3.3.1 用水情况分析

公司对用水环节进行了全面梳理和深入分析，清晰掌握了用水量及水资源利用效率情况。在生产环节，用水主要集中在部分产品的制造过程以及设备冷却等方面。某些芯片制造工艺需要大量的高纯度水进行清洗和蚀刻，对水质要求极高，用水量也较大。生产设备的冷却系统需要循环用水来维持设备的正常运行温度，确保生产过程的稳定性和连续性。在办公区域，用水主要用于员工的日常生活，





如饮用、洗漱、清洁卫生等。随着公司规模扩大和员工数量的增加，办公区域的用水量也呈现出一定的增长趋势。

公司对水资源利用效率进行了评估，通过计算单位产品用水量、水循环利用率等指标，发现存在一定的提升空间。部分生产环节的用水效率较低，存在水资源浪费的现象，如一些生产设备的冷却系统存在漏水问题，未能及时修复，导致水资源的无谓损失。办公区域也存在一些用水不合理的情况，如部分员工存在长流水的习惯，未养成节约用水的意识。

3.3.2 节水措施与实践

为提高水资源利用效率，减少水资源浪费，公司实施了一系列切实可行的节水技术改造和管理措施。在技术改造方面，公司对生产设备进行了升级和优化，采用了先进的节水技术和设备。对芯片制造工艺中的清洗设备进行了改造，采用了新型的节水型清洗技术，通过优化清洗流程和提高清洗效率，在保证产品质量的前提下，大幅减少了用水量。对生产设备的冷却系统进行了升级，安装了智能节水装置，实现了对冷却用水的精准控制和循环利用，提高了冷却系统的水资源利用效率。

公司还对办公区域的用水设施进行了改造，安装了节水器具。将传统的水龙头更换为感应式节水龙头，避免了长流水现象的发生；将老式的马桶更换为节水型马桶，降低了单次冲水量。公司在办公区域设置了雨水收集系统，将收集到的雨水用于绿化灌溉和道路冲洗，实现了水资源的多元化利用。

在管理措施方面，公司制定了严格的用水管理制度，加强对用水的监督和管理。设立了专门的水资源管理岗位，负责对公司的用水情况进行实时监测和分析，及时发现和解决用水问题。制定了用水定额和考核标准，将用水指标分解到各个





部门和岗位，对用水进行量化管理。对用水低于定额的部门和个人给予奖励，对超出定额的则进行相应的处罚，以此激励全体员工积极参与节水工作。公司还加强了对员工的节水宣传和教育，通过开展节水培训、张贴节水标语等方式，提高员工的节水意识，培养员工良好的用水习惯。

3.3.3 水资源保护目标与计划

公司明确了在水资源保护方面的目标，致力于在未来一定时期内将单位产值用水量降低一定比例，同时显著提高水资源循环利用率，达到行业先进水平。为实现这些目标，公司制定了具体的计划。

公司将持续加大在节水技术研发和应用方面的投入，不断探索和推广新的节水技术和设备。研发更加高效的节水型生产工艺，进一步降低生产过程中的用水量。加强对水资源循环利用技术的研究和应用，提高水资源的重复利用率，减少新鲜水资源的取用。

公司将进一步完善用水管理制度，加强对用水的精细化管理。建立更加完善的用水计量和监测系统，实现对用水的实时、精准监测和分析，为用水管理决策提供科学依据。加强对用水设施的维护和管理，定期对用水设备进行检查和维修，及时发现和解决漏水等问题，确保用水设施的正常运行。

公司还将积极开展水资源保护宣传和教育活动，提高全体员工的水资源保护意识。通过举办水资源保护讲座、开展节水主题活动等方式，增强员工对水资源短缺现状的认识，培养员工的节水责任感和使命感，形成全员参与水资源保护的良好氛围。公司将加强与当地水资源管理部门和环保组织的合作，积极参与水资源保护项目，共同推动水资源的合理利用和保护。

3.4 废弃物管理





3.4.1 废弃物产生与分类

公司对废弃物产生量进行了详细的统计和分析，全面掌握了废弃物的产生情况。随着公司业务的不断发展，生产规模的逐步扩大，废弃物的产生量也呈现出一定的变化趋势。在生产过程中，产生了各类固体废弃物，如废旧金属、废弃塑料、电子垃圾等。废旧金属主要来源于生产设备的维修和更换，以及一些金属制品的加工过程；废弃塑料则来自于产品包装、生产过程中的塑料制品使用等；电子垃圾包括废旧的电子设备、电路板等，这些废弃物中含有大量的有害物质，如果处理不当，会对环境造成严重污染。

在办公区域，产生了废纸、废墨盒、废旧办公用品等废弃物。随着无纸化办公的推广，废纸的产生量有所减少，但仍然是办公区域废弃物的主要组成部分之一。废墨盒和废旧办公用品的产生量相对较小，但也需要进行妥善处理。

公司严格按照相关标准和规定，对废弃物进行了科学分类。将废弃物分为可回收物、有害垃圾和其他垃圾三类。可回收物包括废旧金属、废弃塑料、废纸、废玻璃等，这些废弃物可以通过回收再利用，实现资源的循环利用；有害垃圾包括电子垃圾、废电池、废墨盒等，这些废弃物中含有重金属、有毒有害物质等，对环境和人体健康具有潜在危害，需要进行专门的处理和处置；其他垃圾则包括除可回收物和有害垃圾之外的其他废弃物，如用过的纸巾、砖瓦陶瓷等。

3.4.2 废弃物处理与处置

公司对不同类型的废弃物采取了相应的处理和处置方式，确保废弃物得到安全、环保的处理。对于可回收物，公司建立了完善的回收体系，与专业的回收企业建立了长期合作关系，定期将可回收物交由回收企业进行回收和再利用。废旧金属被回收后，经过加工处理，可以重新投入生产，用于制造新的金属制品；废





弃塑料经过分类、清洗、破碎等工艺处理后，可制成再生塑料颗粒，用于塑料制品的生产；废纸经过回收、脱墨、制浆等工序，可重新生产纸张。通过回收再利用，不仅减少了废弃物的排放，还实现了资源的有效利用，降低了公司的生产成本。

对于有害垃圾，公司高度重视其潜在危害，严格按照相关法律法规和标准要求，将有害垃圾交由具有专业资质的危险废物处理企业进行处理。电子垃圾中的电路板含有金、银、铜等贵金属，但同时也含有铅、汞、镉等有害物质，专业处理企业通过先进的技术和设备，对电子垃圾进行拆解、分离和无害化处理，回收其中的贵金属，同时对有害物质进行安全处置，防止其对环境造成污染。废电池和废墨盒等有害垃圾也经过专业处理，确保其中的有害物质得到有效控制和处理。

对于其他垃圾，公司按照当地的垃圾处理规定，将其交由当地的环卫部门进行统一处理。环卫部门将其他垃圾运往垃圾填埋场或垃圾焚烧厂进行处理，在处理过程中，采取相应的环保措施，减少对环境的影响。

3.4.3 废弃物减量化与循环利用

公司积极采取措施，减少废弃物的产生，并努力实现废弃物的循环利用。在生产环节，公司通过优化生产工艺和产品设计，从源头上减少废弃物的产生。采用先进的生产技术和设备，提高原材料的利用率，减少生产过程中的边角废料和废品产生。在产品的设计阶段，充分考虑产品的可回收性和可拆解性，便于产品报废后进行回收和再利用。公司还加强了对原材料的管理，严格控制原材料的采购量和使用量，避免因库存积压和浪费导致废弃物的产生。





公司大力推进废弃物的循环利用，积极探索新的循环利用途径和技术。除了传统的可回收物回收再利用外，公司还开展了一些创新性的循环利用项目。公司将生产过程中产生的废旧塑料进行分类处理，一部分用于生产内部使用的包装材料，实现了废旧塑料的内部循环利用；另一部分则与其他企业合作，开发新的塑料制品，拓展了废旧塑料的循环利用渠道。公司还对一些含有贵重金属的废弃物进行了深度回收和利用，通过与专业科研机构合作，研发了新的回收技术，提高了贵重金属的回收率，实现了资源的高效利用。

公司加强了对员工的废弃物减量化和循环利用宣传教育，提高员工的环保意识和责任感。通过开展培训、宣传活动等方式，向员工普及废弃物减量化和循环利用的知识和方法，鼓励员工在日常工作中积极参与废弃物管理，养成良好的环保习惯。公司还建立了相应的激励机制，对在废弃物减量化和循环利用工作中表现突出的部门和个人给予奖励，激发员工的积极性和创造性。

四、社会（S）

4.1 员工权益保障

4.1.1 薪酬福利与职业发展

公司构建了一套科学合理、公平公正且富有竞争力的薪酬福利体系，旨在充分激发员工的工作积极性和创造力，吸引并留住优秀人才。公司在制定薪酬策略时，深入调研市场行情，参考同行业的薪酬水平，确保公司的薪酬具备竞争力，能够吸引到行业内的优秀人才。同时，公司严格遵循内部公平原则，根据岗位的职责、难度、重要性以及员工的工作表现、能力水平等因素，合理确定薪酬水平，实现同岗同酬，让员工感受到公平对待。





公司的薪酬体系涵盖基本工资、绩效奖金、津贴补贴等多个组成部分。基本工资为员工提供了稳定的收入保障，确保员工能够满足基本的生活需求。绩效奖金则与员工的工作业绩紧密挂钩，根据员工在工作中的表现和贡献进行发放，充分体现了多劳多得的原则，激励员工积极工作，努力提升工作绩效。津贴补贴包括交通补贴、通讯补贴、餐补等，为员工的日常生活提供了便利和支持。

公司依法为员工足额缴纳五险一金，为员工的养老、医疗、失业、工伤、生育等方面提供了基本的社会保障。公司还提供补充商业保险，进一步增强员工的保障水平，减轻员工在面临重大疾病、意外事故等风险时的经济负担。公司设立了带薪年假制度，员工根据工作年限和岗位性质享有相应天数的带薪年假，让员工能够在忙碌的工作之余，有时间休息和放松，调整状态，提高工作生活的平衡度。公司还提供病假、婚假、产假、陪产假等多种法定假期，充分保障员工在特殊时期的权益。

在职业发展方面，公司高度重视员工的成长与发展，致力于为员工提供丰富多样、全面系统的培训和广阔的职业发展机会。公司定期组织新员工入职培训，帮助新员工快速了解公司的企业文化、规章制度、业务流程等，使其能够尽快融入公司的工作环境。公司还根据员工的岗位需求和个人发展规划，提供专业技能培训，邀请行业内的专家和资深人士进行授课，帮助员工提升专业技能，适应不断变化的工作要求。公司积极鼓励员工参加外部培训和学术交流活动，拓宽员工的视野，了解行业的最新动态和发展趋势，提升员工的综合素质。

公司建立了完善的职业晋升机制，为员工提供了管理和技术双通道的发展路径。员工可以根据自己的兴趣、特长和职业规划，选择适合自己的发展方向。在管理通道上，员工可以从基层管理人员逐步晋升为中层管理人员、高层管理人员，





承担更多的管理职责，实现自己的管理抱负。在技术通道上，员工可以从初级技术人员晋升为中级技术人员、高级技术人员、技术专家，不断提升自己的技术水平，成为行业内的技术权威。公司还定期开展岗位竞聘活动，为员工提供公平竞争的机会，让有能力、有抱负的员工能够脱颖而出，获得更好的职业发展机会。

4.1.2 工作环境与健康安全

公司始终将员工的工作环境和健康安全视为重中之重，全力打造一个安全、舒适、健康、和谐的工作环境，切实保障员工的身心健康和生命安全。

在办公场所建设方面，公司精心选址，确保办公地点交通便利，方便员工出行。公司注重办公空间的规划和设计，合理布局办公区域，确保办公空间宽敞明亮、通风良好，为员工提供舒适的办公条件。公司配备了符合人体工学的办公桌椅，有效减轻员工在工作中的身体疲劳，预防因长时间坐姿不正确而导致的身体疾病。公司还为员工提供了充足的休息区域，配备了舒适的休息设施，让员工在工作间隙能够得到充分的休息和放松。

公司高度重视办公设施的配备和维护，为员工提供先进、高效的办公设备，如电脑、打印机、复印机、传真机等，确保员工的工作能够顺利进行。公司定期对办公设备进行检查和维护，及时解决设备故障，保证设备的正常运行。公司还提供高速稳定的网络环境，满足员工在工作中的信息传输和沟通需求。

公司建立了健全的健康安全管理制度，明确了各级管理人员和员工在健康安全工作中的职责和义务。公司成立了健康安全管理工作小组，负责制定和实施健康安全管理工作计划，定期开展健康安全检查 and 评估，及时发现和消除安全隐患。公司制定了详细的安全操作规程，针对不同岗位的工作特点，明确了安全操作的流程和要求，确保员工在工作中的安全。公司还加强了对危险化学品的管理，严格按照





相关法律法规的要求，对危险化学品的采购、储存、使用和废弃物处理等环节进行规范管理，防止危险化学品对员工的健康和安全造成危害。

公司定期组织员工进行健康体检，建立员工健康档案，及时了解员工的健康状况。对于体检中发现的健康问题，公司及时通知员工，并提供相应的健康建议和指导，帮助员工进行治疗和康复。公司还开展了丰富多样的健康宣传和教育活动，普及健康知识，提高员工的健康意识。公司邀请专业的医生和健康专家为员工举办健康讲座，内容涵盖常见疾病的预防和治疗、心理健康、营养饮食等方面，帮助员工树立正确的健康观念，养成良好的健康习惯。

公司为员工提供了必要的劳动防护用品，如安全帽、安全鞋、防护手套、护目镜等，确保员工在工作中能够得到有效的防护。公司定期对劳动防护用品进行检查和更换，保证防护用品的质量和性能符合要求。公司还加强了对员工的安全培训，提高员工的安全意识和自我保护能力。通过开展安全演练、案例分析等活动，让员工熟悉安全事故的应急处理流程，掌握基本的急救技能，提高员工在面对突发安全事故时的应对能力。

4.1.3 员工关怀与企业文化活动

公司始终秉持以人为本的理念，高度重视对员工的人文关怀，积极开展丰富多彩的企业文化活动，努力营造一个温暖、和谐、积极向上的企业文化氛围，增强员工的归属感和凝聚力。

在员工关怀方面，公司密切关注员工的工作和生活情况，及时了解员工的需求和困难，并提供相应的帮助和支持。当员工在工作中遇到困难时，公司鼓励员工积极寻求帮助，相关部门和领导会及时给予指导和支持，帮助员工解决问题，确保工作的顺利进行。当员工在生活中遇到困难时，如家庭成员生病、遭遇突发





事件等，公司会组织员工进行慰问和帮助，提供必要的经济援助和精神支持，让员工感受到公司的温暖和关爱。

公司注重员工的职业心理健康，为员工提供心理咨询服务。公司与专业的心理咨询机构合作，为员工开通了心理咨询热线和在线咨询平台，员工可以随时与心理咨询师进行沟通和交流，寻求心理支持和帮助。公司还定期开展心理健康培训和讲座，帮助员工了解心理健康知识，掌握应对工作压力和负面情绪的方法和技巧，提高员工的心理素质和心理调适能力。

公司积极开展各类企业文化活动，丰富员工的业余生活，增强员工之间的沟通和交流，提升团队凝聚力。公司定期组织户外拓展活动，如登山、徒步、露营、团队建设游戏等，让员工在亲近自然的过程中，放松身心，挑战自我，增强团队合作意识和团队协作能力。公司还举办文化艺术活动，如书法比赛、绘画比赛、摄影比赛、文艺晚会等，为员工提供展示个人才艺和风采的平台，丰富员工的文化生活，提升员工的文化素养。

公司设立了员工俱乐部，为员工提供了一个交流和互动的平台。员工俱乐部根据员工的兴趣爱好，设立了多个兴趣小组，如篮球俱乐部、足球俱乐部、羽毛球俱乐部、乒乓球俱乐部、读书俱乐部、音乐俱乐部等，员工可以根据自己的兴趣爱好加入相应的俱乐部，参加俱乐部组织的活动。通过员工俱乐部的活动，员工可以结识更多志同道合的朋友，拓展社交圈子，丰富业余生活。

公司注重对员工的表彰和奖励，设立了多种奖项，如优秀员工奖、优秀团队奖、创新奖、突出贡献奖等，对在工作中表现优秀、做出突出贡献的员工和团队进行表彰和奖励。公司通过表彰和奖励，激励员工积极工作，勇于创新，为公司





的发展做出更大的贡献。同时，公司还通过内部宣传渠道，对获奖员工和团队的事迹进行宣传和报道，树立榜样，营造良好的工作氛围。

4.2 供应链责任

4.2.1 供应商管理体系

公司建立了一套科学、完善、严格的供应商管理体系，旨在确保公司能够选择到优质、可靠、可持续发展的供应商，为公司的生产经营提供稳定的物资和服务保障。

在供应商选择阶段，公司制定了明确、全面、细致的评估标准。质量是公司选择供应商的首要考量因素，公司要求供应商提供的产品和服务必须符合国家和行业的相关质量标准，具备稳定的质量性能。公司会对供应商的产品进行严格的检验和测试，查看供应商的质量认证（如 ISO 9001 等）、过往产品的检测报告等，以评估其产品质量水平。公司也关注供应商的价格合理性，在评估供应商价格时，不仅关注单价的高低，还会综合考虑产品质量、交货期、售后服务等因素，通过成本分析、价格谈判等方式，确定合理的采购价格范围，确保公司能够获得具有竞争力的采购价格。

供应能力也是公司选择供应商的重要指标之一，公司会考察供应商是否有足够的产能来满足公司的需求，包括生产能力、库存水平以及应对紧急订单的能力。如果公司有旺季和淡季的需求波动，供应商能否灵活调整供应数量就显得尤为重要。公司会通过考察供应商的工厂规模、设备数量、员工数量等方面来评估其供应能力。交付可靠性同样关键，按时交付是保证公司生产运营连续性的必要条件，公司会查看供应商的历史交付记录、物流合作伙伴等信息，评估其交付时间是否稳定，物流配送是否高效。





随着技术的不断发展，供应商的技术能力也日益重要，对于一些高科技企业来说，供应商需要具备先进的研发能力和生产工艺。公司会考察供应商的研发投入、技术人员比例、专利数量等方面，以评估其技术能力是否能够满足公司的发展需求。良好的售后服务能够在出现问题时及时解决，减少公司的损失，公司会关注供应商的产品退换货政策、技术支持、维修服务等售后服务内容。

公司根据供应商的重要性、供应风险等因素，对供应商进行分类和分级管理。在供应商分类方面，公司将供应商分为战略供应商、关键供应商和普通供应商。战略供应商对公司的核心业务有着至关重要的影响，通常与公司建立了长期的合作关系，双方可能在技术研发、市场拓展等方面有深度的合作。关键供应商提供对公司生产运营不可或缺的产品或服务，但不像战略供应商那样在战略层面深度合作。普通供应商供应一些非关键的辅助性产品或服务，更换成本相对较低。

在供应商分级方面，公司将供应商分为一级供应商、二级供应商和三级及以下供应商。一级供应商通常是直接向公司提供最终产品或主要部件的供应商，他们在供应链中处于较上游的位置，对公司的生产和产品质量影响较大。二级供应商是一级供应商的供应商，主要提供用于制造一级供应商产品的原材料或零部件。三级及以下供应商位于供应链更下游的位置，主要提供一些基础材料或简单加工服务。通过这种分类分级管理，公司可以针对不同类型和级别的供应商制定不同的管理策略，合理分配资源，重点关注关键供应商的管理。

公司与供应商签订合同，明确双方的权利和义务，合同中详细规定了产品质量、价格、交货期、售后服务、违约责任等条款，确保双方的合作有法可依、有章可循。公司建立了供应商绩效评估机制，定期对供应商的绩效进行评估，评估指标包括质量、交货期、价格、服务等方面。根据评估结果，公司对表现优秀的





供应商给予奖励，如增加采购量、优先合作等；对表现不佳的供应商提出改进要求，如整改后仍不符合要求，则考虑更换供应商。

4.2.2 供应链社会责任要求

公司深刻认识到供应链社会责任的重要性，将社会责任理念融入到供应链管理的各个环节，对供应商在社会责任方面提出了明确、严格的要求，并采取了有效的监督措施，确保供应商能够切实履行社会责任。

在劳动权益方面，公司要求供应商遵守国家和地方的劳动法律法规，保障员工的合法权益。供应商应提供公平合理的薪酬待遇，确保员工的工资水平不低于当地最低工资标准，并根据员工的工作表现和市场行情进行合理调整。供应商应提供良好的工作环境，确保工作场所的安全性，配备必要的劳动防护用品，预防工伤事故的发生。供应商应合理安排员工的工作时间，遵守国家关于工作时间和休息休假的规定，避免员工过度劳累。供应商还应禁止使用童工和强迫劳动，尊重员工的人格尊严和基本权利，不得对员工进行歧视、体罚、威胁等行为。

在环境保护方面，公司要求供应商遵守国家和地方的环保法律法规，采取有效的环保措施，减少生产经营活动对环境的负面影响。供应商应加强对污染物的治理，确保废水、废气、废渣等污染物达标排放。供应商应提高能源利用效率，采用节能设备和技术，降低能源消耗。供应商应减少废弃物的产生，对废弃物进行分类处理和回收利用，实现资源的循环利用。供应商还应积极推广绿色环保理念，在产品的设计、生产、包装等环节，充分考虑环境保护因素，采用环保材料和工艺，减少对环境的污染。

在商业道德方面，公司要求供应商遵守商业道德规范，诚实守信，公平竞争。供应商应遵守反商业贿赂法律法规，不得向公司员工或其他利益相关者行贿，不





得通过不正当手段获取商业利益。供应商应保护知识产权，不得侵犯他人的专利、商标、著作权等知识产权。供应商应遵守反垄断法律法规，不得与其他供应商串通，操纵市场价格，限制市场竞争。供应商还应遵守信息安全法律法规，保护公司的商业秘密和客户信息，不得泄露公司的敏感信息。

为了确保供应商能够遵守这些社会责任要求，公司建立了严格的监督机制。公司定期对供应商进行社会责任审核，审核内容包括劳动权益、环境保护、商业道德等方面。审核方式包括文件审查、现场检查、员工访谈等。公司会要求供应商提供相关的文件和记录，如劳动合同、工资发放记录、环保审批文件、商业道德承诺书等，进行文件审查。公司会派遣审核人员到供应商的生产场所进行现场检查，查看工作环境、生产设备、环保设施等情况。公司还会与供应商的员工进行访谈，了解员工的工作待遇、劳动强度、职业健康等情况。

对于审核中发现的问题，公司会及时与供应商沟通，要求其制定整改措施，并跟踪整改情况，确保问题得到有效解决。公司还建立了供应商投诉机制，鼓励员工和其他利益相关者对供应商的不道德行为进行投诉。公司会对投诉进行调查核实，如情况属实，将对供应商进行严肃处理。

4.2.3 供应链可持续发展成果

通过公司持续不断的努力和对供应链社会责任的严格要求，公司在推动供应链可持续发展方面取得了显著的成果。

在绿色供应链建设方面，越来越多的供应商积极响应公司的环保要求，采用绿色环保材料和工艺进行生产。许多供应商在产品的设计阶段就充分考虑环保因素，选择可回收、可降解的材料，减少产品在生产和使用过程中对环境的影响。在生产过程中，供应商采用节能设备和技术，提高能源利用效率，降低能源消耗。一





些供应商还建立了完善的废弃物管理体系，对废弃物进行分类处理和回收利用，实现了资源的循环利用。这些举措不仅有助于减少公司产品的碳足迹，降低对环境的负面影响，还推动了整个供应链向绿色可持续方向发展。

在社会责任履行方面，供应商在劳动权益保障、商业道德遵守等方面取得了明显的进步。供应商普遍提高了员工的薪酬待遇，改善了工作环境，合理安排了工作时间，员工的工作满意度和归属感得到了提升。供应商严格遵守商业道德规范，诚实守信，公平竞争，有效减少了商业贿赂、知识产权侵权等不道德行为的发生。这些成果不仅有助于提升供应商的企业形象和声誉，也为公司与供应商建立长期稳定、互利共赢的合作关系奠定了坚实的基础。

公司与供应商在可持续发展方面的合作不断深化，双方共同开展了一系列可持续发展项目。在节能减排方面，公司与供应商共同研发和应用节能技术，优化生产流程，降低能源消耗。在废弃物管理方面，公司与供应商合作建立了废弃物回收网络，提高废弃物的回收利用率。在社会责任方面，公司与供应商共同开展员工培训和发展项目，提升员工的专业技能和综合素质。通过这些合作项目，公司与供应商实现了资源共享、优势互补，共同推动了供应链的可持续发展。

公司在推动供应链可持续发展方面的成果得到了行业和社会的广泛认可。公司的绿色供应链建设经验和社会责任履行实践成为了行业内的标杆，吸引了众多企业的关注和学习。公司在可持续发展领域的成就也为公司赢得了良好的企业形象和声誉，增强了公司的市场竞争力，为公司的可持续发展创造了有利的条件。

五、公司治理（G）

5.1 公司治理结构

5.1.1 股权结构与股东权益





公司的股权结构合理稳定，各股东在公司的发展中扮演着重要角色。公司的股权分布相对集中，主要股东对公司的决策和发展具有较强的影响力，同时也有一定比例的分散股东，为公司的决策提供多元化的视角。这种股权结构既保证了公司决策的高效性，又在一定程度上形成了权力制衡，有利于公司的稳定发展。

为了切实保护股东权益，公司严格遵循相关法律法规和公司章程的规定，全面履行信息披露义务。公司定期发布年度报告、中期报告等，详细披露公司的财务状况、经营成果、重大事项等信息，确保股东能够及时、准确地了解公司的运营情况。公司在进行重大决策，如资产重组、关联交易、利润分配等事项时，严格按照法定程序，充分保障股东的知情权、参与权和表决权。公司通过召开股东大会，让股东对重大事项进行审议和表决，确保股东的意愿得到充分体现。

公司建立健全了股东沟通机制，积极与股东保持密切的联系。公司定期组织投资者交流会、业绩说明会等活动，与股东进行面对面的沟通和交流，解答股东的疑问，听取股东的意见和建议。公司还设立了专门的投资者关系部门，负责处理股东的咨询和投诉，及时反馈处理结果，维护良好的股东关系。公司通过完善的公司治理结构和内部控制体系，保障公司的规范运营，防止内部人控制等损害股东权益的行为发生。公司建立了独立董事制度，独立董事独立于公司管理层，能够对公司的重大决策进行独立判断和监督，维护股东的利益。

5.1.2 董事会与监事会构成及职责

公司董事会由多名董事组成，其中包括独立董事，董事会成员具备丰富的行业经验、专业知识和卓越的领导能力。董事会成员涵盖了电力行业专家、财务管理专家、法律专家等，能够从不同角度为公司的发展提供专业的建议和决策支持。





独立董事在董事会中发挥着重要的监督作用，能够独立地对公司的重大事项进行审议和决策，确保公司的决策符合法律法规和股东的利益。

董事会作为公司的决策机构，承担着制定公司战略规划、审议重大投资决策、监督公司管理层等重要职责。董事会定期召开会议，审议公司的年度经营计划、财务预算、重大投资项目等事项，为公司的发展指明方向。董事会负责监督公司管理层的工作，对管理层的业绩进行评估和考核，确保管理层能够有效地执行董事会的决策，推动公司的发展。董事会还负责制定公司的风险管理政策和内部控制制度，保障公司的稳健运营。

公司监事会由多名监事组成，包括股东代表监事和职工代表监事，监事会成员具备丰富的监督经验和专业知识，能够独立、客观地履行监督职责。监事会成员中既有熟悉公司业务的股东代表，又有来自公司基层的职工代表，能够从不同层面监督公司的运营情况。

监事会作为公司的监督机构，主要职责是对公司的财务状况、经营活动、内部控制等进行全面监督，确保公司运营符合法律法规和公司章程的规定，维护股东的合法权益。监事会定期对公司的财务报表进行审计，检查公司的财务状况是否真实、准确、完整。监事会对公司的重大投资决策、关联交易等事项进行监督，确保这些事项的决策程序合法、合规，不存在损害股东利益的情况。监事会还对公司管理层的履职情况进行监督，对管理层的不当行为提出纠正意见和建议，保障公司的正常运营。

5.1.3 公司治理制度与流程

公司建立了一套全面、完善、科学的治理制度，涵盖了公司章程、股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、内部控制制度、风险管理政策等





多个方面。这些制度明确了公司各治理主体的职责、权限和决策程序，为公司的规范运营提供了坚实的制度保障。

公司章程是公司的根本大法，规定了公司的宗旨、经营范围、股权结构、治理结构、利润分配等基本事项，是公司运营的基本准则。股东大会事规则明确了股东大会的召集、召开、表决等程序，保障股东能够充分行使自己的权利。董事会议事规则规定了董事会的组成、职责、会议召集、决策程序等内容，确保董事会能够高效、科学地进行决策。监事会议事规则明确了监事会的职责、会议召集、监督程序等，保障监事会能够有效地履行监督职责。内部控制制度涵盖了公司的财务管理、采购管理、生产管理、销售管理等各个业务环节，通过建立健全的内部控制体系，防范公司运营中的风险，保障公司资产的安全和完整。风险管理政策明确了公司的风险管理目标、风险识别、评估和应对方法，确保公司能够有效地应对各种内外部风险。

公司制定了明确、规范、高效的决策流程，确保决策的科学性和合理性。在重大决策过程中，公司首先进行深入的市场调研和分析，收集相关信息和数据，为决策提供充分的依据。公司组织相关部门和专家对决策事项进行论证和评估，分析决策的可行性、风险和收益等因素。公司将决策事项提交董事会或股东大会进行审议和表决，按照法定程序进行决策。在决策执行过程中，公司建立了有效的监督和反馈机制，及时跟踪决策的执行情况，对执行过程中出现的问题进行及时调整和解决，确保决策能够得到有效执行。

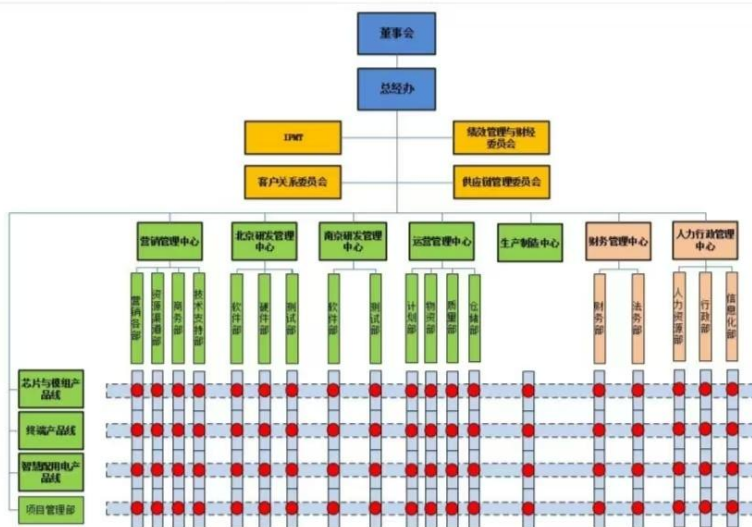
公司建立了全面、严格、有效的监督流程，保障公司运营的合规性和透明度。监事会负责对公司的财务状况、经营活动、内部控制等进行日常监督，定期向股东大会报告监督情况。公司内部审计部门定期对公司的各项业务进行审计，发现



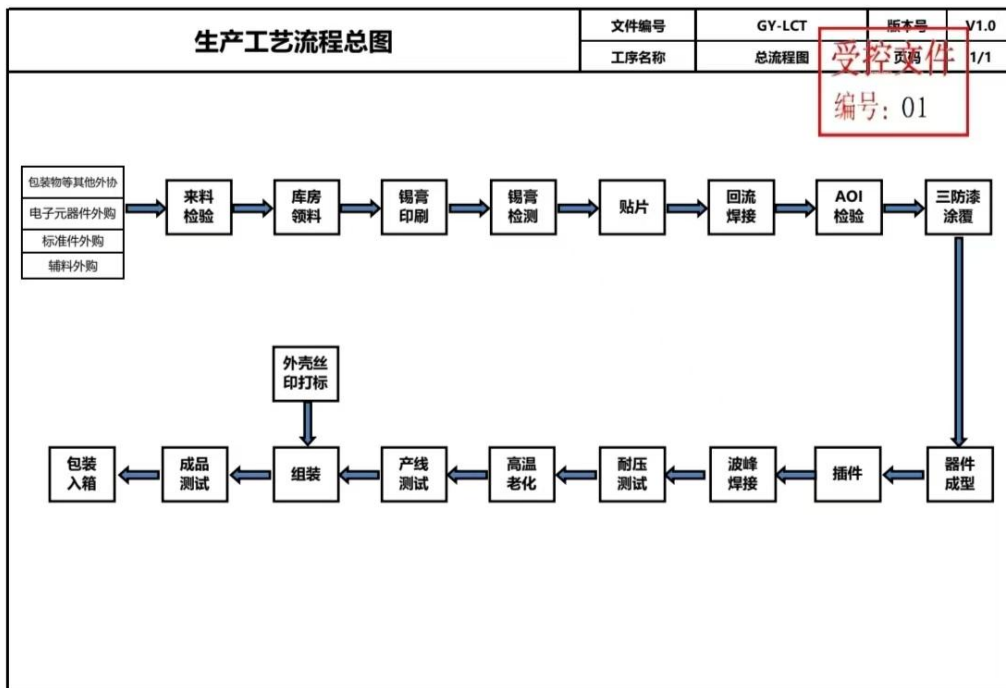


问题及时提出整改建议，并跟踪整改情况。公司还建立了外部审计制度，聘请专业的会计师事务所对公司的财务报表进行审计，确保财务信息的真实性和准确性。公司接受监管部门的监督和检查，积极配合监管部门的工作，及时整改监管部门提出的问题，确保公司运营符合法律法规和监管要求。

附件一：中电华瑞技术有限公司管理结构图



2





5.2 风险管理与内部控制

5.2.1 风险识别与评估

公司面临着一系列内外部风险，这些风险对公司的稳定发展和可持续运营构成潜在挑战。在外部风险方面，市场风险是公司面临的重要风险之一。市场需求的波动、竞争对手的策略调整以及行业技术的快速变革，都可能对公司的市场份额和盈利能力产生影响。随着新能源技术的不断发展，电力市场的竞争格局可能发生变化，公司需要及时调整战略，以适应市场的变化。政策法规风险也不容忽视，国家和地方政府在电力行业的政策法规不断调整，如能源政策、环保政策、电价政策等，这些政策的变化可能对公司的业务开展和成本控制带来不确定性。若环保政策对碳排放要求更加严格，公司可能需要投入更多的资金进行技术改造，以满足政策要求。

在内部风险方面，技术研发风险是公司面临的关键风险之一。电力行业技术更新换代迅速，公司需要持续投入大量资源进行技术研发，以保持技术领先地位。技术研发过程中存在诸多不确定性，如研发周期过长、研发成本过高、技术突破困难等，都可能导致公司的技术研发项目无法按时完成或达不到预期效果。人才风险也对公司的发展至关重要，电力行业对专业技术人员的需求旺盛，公司需要吸引和留住优秀的人才，以支持公司的业务发展。人才市场竞争激烈，公司可能面临人才流失的风险，同时，人才培养和引进的成本也较高，若人才管理不善，可能影响公司的创新能力和业务运营效率。

公司运用定性与定量相结合的方法，对各类风险进行全面、系统的评估和分析。公司通过头脑风暴、专家访谈等方式，对风险进行定性分析，识别风险的性质、影响范围和可能的后果。公司还运用风险矩阵、蒙特卡洛模拟等工具，对风





险进行定量分析，评估风险发生的概率和影响程度。通过这些方法，公司能够准确地评估各类风险的严重程度和优先级，为制定有效的风险应对策略提供依据。

5.2.2 风险应对策略与措施

针对不同类型的风险，公司制定了针对性强、切实可行的应对策略和措施。对于市场风险，公司加强市场调研和分析，密切关注市场动态和竞争对手的动向，及时调整产品策略和市场营销策略，以提高市场竞争力。公司加大研发投入，不断推出新产品和新服务，满足市场需求的变化。公司积极拓展市场渠道，加强与客户的合作，提高客户满意度和忠诚度，稳定市场份额。

面对政策法规风险，公司建立了政策法规跟踪机制，及时了解国家和地方政府的政策法规变化，评估政策法规对公司业务的影响，并制定相应的应对措施。公司加强与政府部门的沟通与协调，积极参与行业政策的制定和修订，争取有利的政策环境。公司优化业务结构，调整发展战略，以适应政策法规的变化。

在技术研发风险方面，公司加强技术研发管理，建立科学的研发项目管理体系，合理安排研发资源，优化研发流程，降低研发风险。公司加强与高校、科研机构的合作，开展产学研合作项目，充分利用外部技术资源，提高技术研发效率和成功率。公司建立技术储备机制，提前布局未来技术发展方向，降低技术变革带来的风险。

为应对人才风险，公司制定了完善的人才战略，加强人才培养和引进。公司建立了多层次的人才培训体系，为员工提供丰富的培训机会，帮助员工提升专业技能和综合素质。公司制定了具有竞争力的薪酬福利政策和职业发展规划，吸引和留住优秀人才。公司营造良好的企业文化氛围，增强员工的归属感和忠诚度。

5.2.3 内部控制体系建设与运行





公司高度重视内部控制体系的建设，构建了一套全面、健全、有效的内部控制体系，以确保公司运营的合规性、风险管理的有效性以及财务报告的真实性和准确性。公司的内部控制体系涵盖了公司的各个业务环节和管理领域，包括财务管理、采购管理、生产管理、销售管理、人力资源管理等。

在财务管理方面，公司建立了严格的财务管理制度和审批流程，规范财务核算和资金使用，加强财务风险控制。公司定期进行财务审计和内部控制评价，及时发现和纠正财务管理中的问题。在采购管理方面，公司建立了供应商管理体系和采购流程，加强对采购过程的监督和管理，确保采购物资的质量和价格合理。公司对采购合同进行严格审查，防范采购风险。在生产管理方面，公司建立了生产计划管理、质量管理、设备管理等制度，确保生产过程的高效、稳定和安全。公司加强对生产现场的管理，提高生产效率和产品质量。在销售管理方面，公司建立了销售合同管理、客户信用管理、应收账款管理等制度，加强对销售过程的控制和管理，防范销售风险。公司注重客户关系管理，提高客户满意度和忠诚度。

公司通过定期开展内部审计、内部控制评价等工作，对内部控制体系的运行效果进行全面、深入的监督和评估。公司内部审计部门独立于其他业务部门，负责对公司的内部控制制度执行情况进行审计和监督。内部审计部门定期对公司的财务收支、业务活动、内部控制制度等进行审计，发现问题及时提出整改建议，并跟踪整改情况。公司还开展内部控制自我评价工作，由各部门对本部门的内部控制制度执行情况进行自我评价，发现问题及时进行整改。通过内部审计和内部控制评价，公司能够及时发现内部控制体系中存在的缺陷和不足，采取有效措施进行改进和完善，确保内部控制体系的有效运行。

5.3 信息披露与透明度





5.3.1 ESG 信息披露政策与流程

公司高度重视 ESG 信息披露工作，制定了明确、全面、规范的 ESG 信息披露政策，以确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和可比性。公司的 ESG 信息披露政策遵循相关法律法规和行业准则的要求，积极回应利益相关者的关切，全面展示公司在环境、社会和治理方面的工作成果和实践经验。

公司在 ESG 信息披露中遵循真实可靠原则，确保披露的信息真实反映公司的 ESG 实践和绩效，不夸大成绩，不隐瞒问题。遵循准确无误原则，保证信息的准确性，避免出现误导性陈述。遵循完整全面原则，涵盖环境、社会和治理等各个方面的重要信息，不遗漏关键内容。遵循及时高效原则，按照规定的时间节点及时披露 ESG 信息，确保信息的时效性。遵循可比一致原则，保持信息披露的一致性和可比性，便于利益相关者进行分析和比较。

公司建立了完善的 ESG 信息披露流程，明确了各部门在信息收集、整理、审核和发布过程中的职责和分工。公司 ESG 工作小组负责统筹协调 ESG 信息披露工作，制定信息披露计划和时间表。各部门负责收集和整理本部门与 ESG 相关的信息，包括能源消耗、碳排放、员工权益保障、供应链管理等方面的数据和资料。各部门将收集到的信息提交给 ESG 工作小组，由 ESG 工作小组进行汇总和初步审核。ESG 工作小组将审核后的信息提交给公司管理层进行审批，管理层对信息的真实性、准确性和完整性进行把关。经过管理层审批后的信息，由 ESG 工作小组负责编制成 ESG 报告，并通过公司官方网站、证券交易所等渠道向利益相关者发布。

5.3.2 信息披露内容与方式





公司在 ESG 报告中全面、详细地披露了公司在环境、社会和治理方面的工作情况和取得的成效。在环境方面，公司披露了能源管理、碳排放管理、水资源管理、废弃物管理、生态环境保护等方面的信息，包括能源消耗情况、碳排放核算结果、节水措施与实践、废弃物处理与处置情况、生态保护举措等。公司还披露了应对气候变化的战略和措施，以及在绿色技术研发和应用方面的进展。

在社会方面，公司披露了员工权益保障、供应链责任、社区参与与发展等方面的信息，包括薪酬福利与职业发展、工作环境与健康安全、员工关怀与企业文化活动、供应商管理体系、供应链社会责任要求、社区公益活动等。公司还披露了在促进社会公平、推动可持续发展方面的贡献。

在治理方面，公司披露了公司治理结构、风险管理与内部控制、信息披露与透明度、合规经营与反腐败等方面的信息，包括股权结构与股东权益、董事会与监事会构成及职责、公司治理制度与流程、风险识别与评估、风险应对策略与措施、内部控制体系建设与运行、ESG 信息披露政策与流程、合规管理制度与执行、反腐败措施与机制等。公司还披露了在公司治理方面的创新举措和取得的成果。

公司通过多种渠道和方式发布 ESG 报告，以提高信息的传播范围和影响力。公司在官方网站上设立了 ESG 专栏，发布 ESG 报告的全文和摘要，方便利益相关者查阅。公司将 ESG 报告提交给证券交易所，按照相关规定进行披露。公司还通过新闻发布会、投资者交流会、社会责任报告发布会等活动，向投资者、客户、媒体等利益相关者介绍公司的 ESG 工作情况和成果，加强与利益相关者的沟通和交流。

5.3.3 对利益相关者反馈的回应





公司积极关注利益相关者对 ESG 信息披露的反馈，建立了完善的反馈处理机制，确保利益相关者的意见和建议能够得到及时、有效的回应和处理。公司通过多种渠道收集利益相关者的反馈，包括在线调查问卷、电子邮件、电话、面谈等。公司在 ESG 报告中公布了反馈渠道和联系方式，方便利益相关者提出意见和建议。

公司对收集到的反馈进行认真梳理和分析，将其分为不同的类别和主题，如环境问题、社会问题、治理问题等。公司组织相关部门和专家对反馈进行深入研究，评估反馈的合理性和可行性，并制定相应的回应措施和改进计划。对于合理的建议，公司积极采纳并落实到实际工作中；对于存在误解的问题，公司及时进行解释和说明，消除利益相关者的疑虑。

公司将反馈处理结果及时反馈给利益相关者，通过发布公告、更新 ESG 报告、回复邮件等方式，向利益相关者告知公司对反馈的处理情况和改进措施。公司还定期对反馈处理情况进行总结和评估，分析反馈处理过程中存在的问题和不足，不断完善反馈处理机制，提高反馈处理的效率和质量。通过积极回应利益相关者的反馈，公司能够不断改进 ESG 工作，提升 ESG 信息披露的质量和水平，增强利益相关者对公司的信任和支持。

六、未来展望与规划

6.1 ESG 发展趋势与挑战

在全球可持续发展理念日益深入人心的大背景下，电力行业的 ESG 发展呈现出一系列显著趋势。随着全球对气候变化问题的关注度不断提高，各国纷纷制定更加严格的碳减排目标和政策法规，电力行业作为碳排放的重点领域，面临着巨大的减排压力。未来，清洁能源在电力行业中的占比将持续提升，太阳能、风





能、水能等可再生能源的开发和利用将成为行业发展的重点方向。智能电网和能源互联网技术的发展也将加速，通过数字化、智能化手段提高能源利用效率，实现能源的优化配置和高效管理。

随着社会对企业社会责任的期望不断提高，电力企业需要更加关注员工权益保障、社区发展、供应链责任等方面的问题。在员工权益保障方面，企业需要提供更加公平、合理的薪酬待遇和良好的职业发展机会，关注员工的身心健康和工作生活平衡。在社区发展方面，企业需要积极参与社区建设，支持社区的教育、环保、扶贫等公益事业，与社区建立良好的互动关系。在供应链责任方面，企业需要加强对供应商的管理，推动供应链的可持续发展，确保供应商在环境、社会和治理方面符合企业的要求。

公司在推进 ESG 工作过程中，也面临着诸多挑战。技术创新和转型升级的压力巨大，公司需要不断加大研发投入，提升自身的技术创新能力，以适应行业技术发展的趋势。在清洁能源技术、智能电网技术、能源互联网技术等领域，公司需要加快研发和应用，提高自身的核心竞争力。资金投入和成本控制也是一大挑战，ESG 工作的推进需要大量的资金投入，包括技术研发、设备更新、环保措施实施等方面，这对公司的资金实力提出了较高要求。公司需要在保证 ESG 工作投入的同时，加强成本控制，提高资金使用效率，确保公司的经济效益不受影响。

人才短缺和专业能力不足也是公司面临的挑战之一，ESG 工作涉及多个领域的专业知识和技能，需要具备跨学科背景的专业人才。目前，市场上 ESG 专业人才相对短缺，公司需要加强人才培养和引进，提高员工的 ESG 专业能力，以满足公司 ESG 工作的需求。公司还需要应对市场竞争和政策法规变化带来的不





确定性，及时调整 ESG 战略和措施，确保公司在复杂多变的市场环境中保持可持续发展。

6.2 公司未来 ESG 战略与目标

公司未来将坚定不移地以可持续发展为核心，将 ESG 理念全面融入公司的战略规划、生产运营和企业文化中，致力于成为电力行业 ESG 实践的引领者。在环境方面，公司将持续加大在清洁能源技术研发和应用方面的投入，提高清洁能源在公司能源结构中的占比，降低碳排放。公司将积极推进能源管理体系建设，提高能源利用效率，减少能源浪费。在社会方面，公司将进一步加强员工权益保障，提供更加优质的薪酬福利和职业发展机会，打造和谐稳定的员工队伍。公司将积极参与社区建设，履行社会责任，推动社区的可持续发展。在公司治理方面，公司将不断完善公司治理结构，加强内部控制和风险管理，提高公司的治理水平和运营效率。

公司制定了明确的 ESG 目标，在未来一定时期内，将清洁能源占比提高到一定比例，大幅降低单位产值的碳排放，使其达到行业先进水平。公司将进一步提高能源利用效率，降低单位产值的能源消耗，实现能源的高效利用。在员工权益保障方面，公司将提高员工满意度，确保员工对薪酬福利、职业发展等方面的满意度达到较高水平。公司将加强员工培训和发展，提升员工的专业技能和综合素质，为员工提供更多的晋升机会和发展空间。在社会责任方面，公司将积极参与社区公益活动，为社区的教育、环保、扶贫等事业做出更大的贡献。公司将加强供应链管理，推动供应链的可持续发展，确保供应商在环境、社会和治理方面符合公司的要求。

6.3 具体行动计划与措施





为实现未来的 ESG 目标，公司制定了一系列具体的行动计划和保障措施。在技术创新与研发方面，公司将加大研发投入，建立完善的研发体系，吸引和培养优秀的研发人才。公司将加强与高校、科研机构的合作，开展产学研合作项目，共同攻克技术难题，推动技术创新。公司将重点研发清洁能源技术、智能电网技术、能源互联网技术等，提高公司的技术水平和核心竞争力。

在运营管理优化方面，公司将建立健全的能源管理体系，加强对能源消耗的监测和分析，制定合理的能源消耗定额和考核标准，加强对能源使用的监督和管理。公司将优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本。公司将加强对废弃物的管理，实现废弃物的减量化、资源化和无害化处理。

在人才培养与引进方面，公司将加强人才培养，建立完善的人才培训体系，为员工提供丰富的培训机会，包括 ESG 专业知识培训、技能培训、职业发展培训等，提高员工的 ESG 意识和专业能力。公司将积极引进 ESG 专业人才，充实公司的 ESG 团队，提高公司的 ESG 管理水平。

在沟通与合作方面，公司将加强与利益相关者的沟通与合作，建立良好的沟通机制，定期与股东、客户、供应商、社区等利益相关者进行沟通和交流，了解他们的需求和期望，及时回应他们的关切。公司将积极参与行业协会和社会组织的活动，与同行企业分享 ESG 实践经验，共同推动行业的可持续发展。

为确保 ESG 工作的顺利推进，公司将建立健全的 ESG 工作保障机制。公司将加强组织领导，明确各部门在 ESG 工作中的职责和分工，确保 ESG 工作的有效实施。公司将加强制度建设，完善 ESG 管理制度和流程，为 ESG 工作提供制度保障。公司将加强监督考核，建立 ESG 绩效评估体系，对各部门和员工的 ESG





工作进行监督和考核，确保 ESG 目标的实现。公司还将加强宣传教育，提高员工的 ESG 意识，营造良好的 ESG 工作氛围。





附件：营业执照和认证证书

营业执照

统一社会信用代码
911101085548580094

名称 中电华瑞技术有限公司
类型 有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人 沙舟
经营范围 一般项目：工程和技术研究和试验发展；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；软件外包服务；信息系统集成服务；信息系统运行维护服务；智能控制系统集成；互联网数据服务；集成电路设计；集成电路芯片设计及服务；集成电路芯片及产品制造；集成电路芯片及产品销售；物联网技术研发；物联网技术服务；物联网设备制造；物联网设备销售；物联网应用服务；电子测量仪器制造；电子测量仪器销售；电工仪器仪表制造；电工仪器仪表销售；在线能源计量技术研发；在线能源监测技术研发；电力行业高效节能技术研发；新兴能源技术研发；配电开关控制设备研发；配电开关控制设备制造；配电开关控制设备销售；合同能源管理；节能管理服务；储能技术服务；太阳能发电技术服务；信息安全设备销售；信息安全设备销售；运行效能评估服务；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：输电、供电、受电电力设施的安装、维修和试验。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

注册资本 5421.429 万元
成立日期 2010 年 05 月 06 日
住所 北京市海淀区北清路 68 号院 3 号楼 1 层 101 室、2 层 101 室

登记机关 北京市海淀区市场监督管理局
2025 年 08 月 27 日

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn> 国家市场监督管理总局监制

CSIIA
系统集成企业能力标准
符合性证书

经评估，**中电华瑞技术有限公司** 符合系统集成企业能力标准要求，达到能力等级 **贰级**，特发此证书。

证书编号：XN2110120221219
发证单位：
2022 年 04 月 06 日核发
有效期：2023 年 04 月 05 日止

证书真实性查询：www.chinasiiia.com







承装(修、试)电力设施许可证

许可证编号:1-1-00032-2025

<p>单位名称: 中电华瑞技术有限公司</p> <p>法定代表人: 沙舟</p> <p>统一社会信用代码: 911101085548580094</p> <p>有效期限自 2025年02月08日 始 至 2031年02月07日 止</p>	<p>住所: 北京市海淀区永丰路5号院3号楼301、302房间</p> <p>许可类别和等级: 承装类四级、承修类四级、承试类四级</p> <div style="text-align: center;">  </div>
---	--



2025年02月08日

国家能源局印制



高新技术企业证书

<p>企业名称: 中电华瑞技术有限公司</p> <p>发证时间: 2023年10月26日</p> <p>批准机关:</p>	<p>证书编号: GR202311002634</p> <p>有效期: 三年</p>
---	--









国家级
专精特新
“小巨人”企业

北京

专精特新“小巨人”企业

中电华瑞技术有限公司

有效期：2023年7月-2026年6月

中关村
Z-Park
ZHONGGUANCUN SCIENCE PARK

中关村高新技术企业

企业名称：中电华瑞技术有限公司 编号：20242010379404

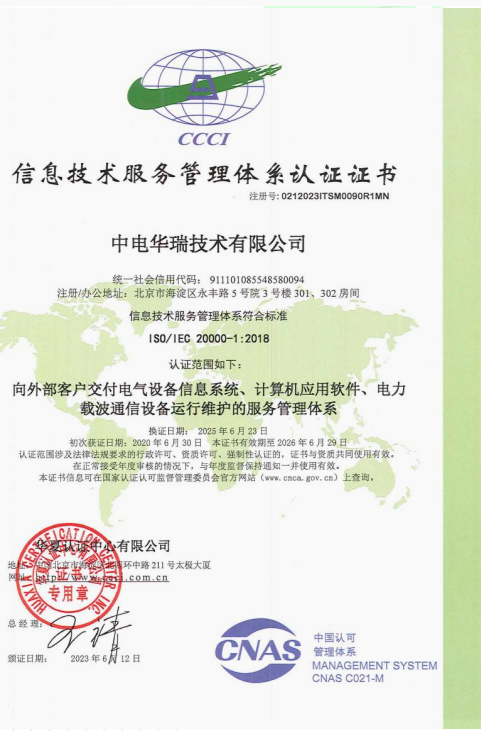
发证时间：2024年10月12日 有效期：三年

中关村科技园区管理委员会





CERTIFICATION





能源管理体系认证证书

注册号: 02124En10045R0S

中电华瑞技术有限公司

统一社会信用代码: 91110108548580094
注册地址: 北京市海淀区永丰路5号院3号楼301、302房间
办公地址: 北京市海淀区永丰路5号院3号楼
生产地址: 江苏省南京市江宁区秣陵经济开发区凤翔路7号(江宁开发区)

能源管理体系符合标准

GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018
RB/T 119-2016《能源管理体系 机械制造业认证要求》
RB/T 191-2013《能源管理体系 电子信息企业认证要求》

认证范围如下:

新型电能计量装置(监测仪表、智能终端、智能电表模块、智能通信模块)、断路器的研发、生产经营过程中涉及的能源采购、使用及相关管理活动

本年度产品单位产量综合能耗及能耗核算边界见附表
多现场组织认证概况见子证书(-1)

换证日期: 2025年6月9日
初次获证日期: 2024年6月19日 本证书有效期至2027年6月17日
在正常接受年度审核的情况下,与年度监督保持通知一并使用有效。
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站(www.cnca.gov.cn)上查询。



总经理: 王清
颁证日期: 2024年6月16日



质量管理体系认证证书

注册号: 02124Q11334R4M

中电华瑞技术有限公司

统一社会信用代码: 91110108548580094
注册地址: 北京市海淀区永丰路5号院3号楼301、302房间
办公地址: 北京市海淀区永丰路5号院3号楼
生产地址: 江苏省南京市江宁区秣陵经济开发区凤翔路7号(江宁开发区)

质量管理体系符合标准

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015

认证范围如下:

新型电能计量装置(监测仪表、智能终端、智能电表模块、智能通信模块)、断路器的研发、制造、销售及技术服务,计算机信息系统集成及技术服务,计算机应用软件的研发及技术服务,电子产品、通信设备的销售(涉及行政许可的凭许可证经营)

多现场组织认证概况见附件(1)及子证书(-1)
换证日期: 2025年6月9日
初次获证日期: 2012年10月12日 本证书有效期至2027年9月6日
认证范围涉及法律法规要求的行政许可、资质许可、强制性认证的,证书与资质共同使用有效。
在正常接受年度审核的情况下,与年度监督保持通知一并使用有效。
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站(www.cnca.gov.cn)上查询。



总经理: 王清
颁证日期: 2024年8月21日



职业健康安全管理体系认证证书

注册号: 02124S10943R4M

中电华瑞技术有限公司

统一社会信用代码: 91110108548580094
注册地址: 北京市海淀区永丰路5号院3号楼301、302房间
办公地址: 北京市海淀区永丰路5号院3号楼
生产地址: 江苏省南京市江宁区秣陵经济开发区凤翔路7号(江宁开发区)

职业健康安全管理体系符合标准:

GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018

认证范围如下:

新型电能计量装置(监测仪表、智能终端、智能电表模块、智能通信模块)、断路器的研发、制造、销售及技术服务,计算机信息系统集成及技术服务,计算机应用软件的研发及技术服务,电子产品、通信设备的销售及及相关管理活动(涉及行政许可的凭许可证经营)

多现场组织认证概况见附件(1)及子证书(-1)
换证日期: 2025年6月9日
初次获证日期: 2012年10月12日 本证书有效期至2027年9月6日
认证范围涉及法律法规要求的行政许可、资质许可、强制性认证的,证书与资质共同使用有效。
在正常接受年度审核的情况下,与年度监督保持通知一并使用有效。
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站(www.cnca.gov.cn)上查询。



总经理: 王清
颁证日期: 2024年8月21日



环境管理体系认证证书

注册号: 02124E10998R4M

中电华瑞技术有限公司

统一社会信用代码: 91110108548580094
注册地址: 北京市海淀区永丰路5号院3号楼301、302房间
办公地址: 北京市海淀区永丰路5号院3号楼
生产地址: 江苏省南京市江宁区秣陵经济开发区凤翔路7号(江宁开发区)

环境管理体系符合标准

GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015

认证范围如下:

新型电能计量装置(监测仪表、智能终端、智能电表模块、智能通信模块)、断路器的研发、制造、销售及技术服务,计算机信息系统集成及技术服务,计算机应用软件的研发及技术服务,电子产品、通信设备的销售及及相关管理活动(涉及行政许可的凭许可证经营)

多现场组织认证概况见附件(1)及子证书(-1)
换证日期: 2025年6月9日
初次获证日期: 2012年10月12日 本证书有效期至2027年9月6日
认证范围涉及法律法规要求的行政许可、资质许可、强制性认证的,证书与资质共同使用有效。
在正常接受年度审核的情况下,与年度监督保持通知一并使用有效。
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站(www.cnca.gov.cn)上查询。



总经理: 王清
颁证日期: 2024年8月21日

